

PRADA ANNUNCIA I VINCITORI DI 'ACTION IN THE YEAR OF THE TIGER' CON UNA SPECIALE INSTALLAZIONE A PRADA RONG ZHAI, SHANGHAI

Milano, 1 settembre 2022 – Facendo seguito alla campagna lanciata in occasione del Capodanno cinese 2022, Prada annuncia i nomi dei giovani talenti vincitori di 'Action in the Year of the Tiger' con una presentazione speciale, gratuita e aperta al pubblico dal 31 agosto fino al 18 settembre, presso Prada Rong Zhai, a Shanghai.

Atto finale dell'iniziativa concepita da Prada per sensibilizzare l'opinione pubblica sul grave pericolo di estinzione della tigre e al contempo celebrare la creatività, l'esposizione premia le 20 opere vincitrici del contest rivolto agli allievi delle scuole d'arte cinesi e internazionali under 30, ai quali è stato chiesto di proporre una loro personale interpretazione di questo maestoso e potente animale.

I lavori selezionati dalla giuria d'eccezione composta dagli artisti Liu Ye, Lu Yang, e Goshka Macuga, sono firmati da Ziran Chen, Sheng Cheng, fanfan, Huawen Kao, Yihong Liu, Zhicheng Liu, Chang Su, Danmeng Wang, Xiyuan Wang, Jiayan Wei, Yichuan Yue, Yumeng Zang, Jiayan Zheng, Peilin Zhou, Xiaoyuan Zhou, Donglai Zhu (Cina), Daria Avdeeva (Russia), Joshua Abramovich (Stati Uniti), Lee Hyun Kwun (Repubblica di Corea) e Peixuan Hor (Singapore).

Liu Ye osserva *“L'anno della tigre è un evento eccezionale! Le tigri sono animali stupendi, e ispirano sempre un'immaginazione sconfinata. La tigre e Prada metaforicamente possono essere viste come un doppio tema sul quale lavorare è stimolante. Molte opere mostravano un pensiero profondo ed effetti visivi professionali. Il processo di selezione è stato difficile proprio perché lo standard era così alto.”*

“È stato un grande onore essere invitato a fare parte della giuria di questo premio. L'oroscopo ha un valore unico in Cina e la tigre è un animale straordinario, in natura come nell'oroscopo”, aggiunge Lu Yang. *“Le opere inviate comprendevano un'ampia varietà di forme, dai disegni alla video arte alle installazioni multimediali interattive. Si è trattato di una competizione molto varia. Sono certo che la selezione finale formi una mostra molto interessante presso Prada Rong Zhai.”*

Sulla ricchezza delle proposte artistiche si sofferma anche Goshka Macuga: *“In questo anno della tigre, in molte delle opere presentate per il concorso di Prada sembrava emergere il valore simbolico del segno caratterizzato come potente, sicuro e dinamico. La forza delle opere ha reso molto difficile il mio lavoro di giudice. È stato meraviglioso creare una connessione con persone creative che operano in Cina attraverso il processo di selezione e vedere come si sono approcciate al tema. La grande varietà delle creazioni intrecciava interessanti parallelismi tra arte e design.”*

Il percorso espositivo all'interno di Prada Rong Zhai mostra le creazioni su supporti digitali. L'allestimento è caratterizzato da grandi schermi su cui scorrono collage di immagini e video delle opere d'arte, montati su pareti modulari, arricchite da reti metalliche color ottone. Insieme

PRADA

alle opere d'arte degli studenti, è in mostra anche una breve clip originale di fauna selvatica - catturata con una camera fotografica nel Northeast China Tiger & Leopard National Park.

Le imminenti iniziative collegate alla campagna 'Action in the Year of the Tiger', includono inoltre un workshop e un documentario.

Gli studenti delle scuole primarie sono invitati a Prada Rong Zhai per un workshop di scienza e arte sulla fauna selvatica e sulla biodiversità, in collaborazione con Yishan, la piattaforma cinese di contenuti destinati ai bambini.

Il documentario "Hello, Tiger", prodotto da Prada con GQ China e girato nell'habitat della tigre dell'Amur, vedrà la partecipazione dell'ambassador Prada e cantante Cai Xu Kun, dell'ambassador Prada e attrice Chunxia, e della campionessa di ping pong Ma Long.

*Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Prada
Tel. +39.02.567811
corporatepress@prada.com
www.prada.com*