

IL GRUPPO PRADA, IN PARTNERSHIP CON UNESCO-IOC, SUPPORTA LA DIGITALIZZAZIONE DEL "MUMA" - MUSEO DEL MARE DI MILAZZO

Insignito del prestigioso premio "EU4Ocean" agli European Maritime Day 2022 di Ravenna dalla DG Mare della Commissione Europea

Milano e Milazzo, 8 giugno 2022 – Oggi, in occasione della Giornata Mondiale dell'Oceano, il Gruppo Prada, in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO e il *project office* dell'Ufficio Regionale per la Scienza e la Cultura in Europa, sono orgogliosi di annunciare che il "MuMa" - Museo del Mare di Milazzo - situato all'interno del suggestivo "Bastione di Santa Maria" dell'antico Castello di Milazzo - ha completato la digitalizzazione dei propri spazi e contenuti.

"*Let's digitize MuMa*" è il nome del progetto che lo scorso 20 maggio 2022 in occasione degli European Maritime Day (EMD) 2022 di Ravenna, è stato insignito dalla Direzione Generale della Commissione Europea per gli Affari Marittimi e la Pesca (*DG Mare*) del prestigioso premio *EU4Ocean*.

Il contributo ha permesso di realizzare numerosi contenuti interattivi tra cui: un *Virtual Tour*, *totem touch-screen*, una *Guida del Museo digitale*, adeguamenti multimediali per rendere accessibili i contenuti a persone con disabilità visive e uditive, giochi didattici interattivi, esperienze di realtà virtuale e installazioni artistiche multimediali.

"*Mesi fa, proprio quando l'emergenza sanitaria ci ha portati ad adottare soluzioni digitali per affrontare il quotidiano, abbiamo selezionato con l'aiuto di UNESCO alcuni progetti che potessero dare vita a un nuovo modo di interagire con la cultura e l'educazione. La proposta del MuMa, in linea con la nostra visione, intende riscoprire l'armonia tra uomo e mare in un dialogo costante tra scienza e arte, oggi anche digitale*", ha dichiarato Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada.

"*Con questo grande progetto in partenariato con l'Ufficio Regionale UNESCO per la Scienza e la Cultura in Europa, che è stato realizzato grazie al supporto del Gruppo Prada, si è reso possibile far visitare e conoscere il MuMa in tutto il mondo, diffondendo la voce del Capodoglio Siso che, morto per una rete illegale impigliata nella pinna e la plastica ingerita, torna a vivere, sensibilizzando e testimoniando che un futuro illuminato dalla speranza è ancora possibile*", ha spiegato Carmelo Isgrò, biologo e Direttore del MuMa - Museo del Mare Milazzo.

Il "MuMa" - Museo del Mare di Milazzo, nasce dalla commovente storia di un Capodoglio, ribattezzato "Siso", che nell'estate del 2017 si è spiaggiato al largo delle Isole Eolie, morendo impigliato a causa di una rete da pesca illegale. Dopo lo straordinario recupero dell'animale, il cui stomaco conteneva molta plastica ingerita in vita, il biologo Carmelo Isgrò ha ricostruito lo scheletro oggi al centro del museo, mostrato insieme alla rete illegale che l'ha ucciso e alla plastica ingerita, con l'obiettivo di sensibilizzare alla tutela e la salvaguardia del mare.

Scopri di più

[Virtual Tour](#)

[La storia del Museo](#)

Il Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati membri di collaborare coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, delle scienze del mare e dei sistemi di allerta precoce tsunami. Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare le conoscenze e le capacità necessarie per il progresso economico e sociale, la promozione della pace e dello sviluppo sostenibile.

Per ulteriori informazioni:

Prada Group Press Office
corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com

UNESCO Press Office
Anne Ajoux (Communications Officer)
UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe
+39 0412601522
a.ajoux@unesco.org

Vinicius Grunberg Lindoso (Communications Officer)
Intergovernmental Oceanographic Commission
+33 (0)145681170
v.lindoso@unesco.org
www.ioc.unesco.org