

S ≈ A B ≈ YOND

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PRADA E UNESCO-IOC INSIEME PER SEA BEYOND

Aggiornamento del programma educativo in occasione della Giornata Internazionale dell'Acqua

Milano e Venezia, 22 marzo 2022 - Oggi, in occasione della Giornata Internazionale dell'Acqua, il Gruppo Prada e la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO sono lieti di fornire un aggiornamento del progetto SEA BEYOND, il programma didattico nato nel 2019 e dedicato alla preservazione del Mare.

Il progetto formativo si concentra su tre linee di azione principali: un modulo educativo dedicato agli studenti di scuole secondarie internazionali; l'"Asilo della Laguna" a Venezia; un'attività formativa per gli oltre 13.000 dipendenti del Gruppo Prada.

1. Il modulo educativo 2021-22 dedicato agli studenti delle scuole secondarie internazionali:

Hanno aderito a questa seconda edizione di SEA BEYOND dieci istituti nei seguenti paesi: Brasile, Cina, Italia, Messico, Perù, Portogallo, Regno Unito e Sudafrica.

A partire dal mese di ottobre 2021 ha preso avvio il ciclo di webinar condotti da esperti di *ocean literacy* e dedicati a professori e studenti delle scuole partecipanti¹. Questi incontri sono stati occasione per approfondire le 10 sfide del Decennio del Mare per lo Sviluppo Sostenibile².

Nella primavera del 2022, il Gruppo Prada e UNESCO-IOC proporranno una competizione che inviterà gli studenti a interpretare liberamente (con testi, grafica o contenuti interattivi) una delle dieci sfide. Gli elaborati saranno selezionati da una giuria internazionale di "Sea Beyonders" composta da (in ordine alfabetico):

il fotografo e *climate artist* **Enzo Barracco**;
l'acquanauta, esploratore oceanografico e ambientalista **Fabien Cousteau**;
la scienziata marina e imprenditrice sociale **Kerstin Forsberg**;
l'*environmental influencer* e attivista **Valentina Gottlieb**;
l'atleta, *ocean explorer* e surfista **Hugo Vau**.

Presiederanno la giuria **Vladimir Ryabinin**, Executive Secretary della Commissione Oceanografica Intergovernativa e Assistant Director General di UNESCO e **Lorenzo Bertelli**, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada.

Le scuole vincitrici saranno premiate nel corso di un evento moderato dall'attivista marina brasiliana **Patricia Furtado de Mendonça**, inserito nel calendario ufficiale delle attività della UN Ocean Conference in programma a Lisbona il 29 giugno 2022.

Elenco delle scuole partecipanti:

Avenues, San Paulo (Brasile); Shanghai High School International Division, Shanghai (Cina); Istituto Marcelline Tommaseo, Milano (Italia); Colegio Latino, Villahermosa, Tabasco (Messico); Newton College, Lima (Perù); Markham College, Lima (Perù); Anselmo De Andrade, Almada (Portogallo); Agrupamento de Escolas de Vialonga, Vialonga (Portogallo); the Kingston Academy, Surrey (Regno Unito); Protea Heights Academy, Protea (Sudafrica).

¹ In occasione del progetto formativo, alle scuole partecipanti è stato distribuito un visore in cartone riciclabile che consente di fruire, attraverso il proprio telefono cellulare, un contenuto in realtà virtuale dedicato al racconto del progetto SEA BEYOND.

² Le 10 sfide rappresentano le priorità più immediate e urgenti per il Decennio del Mare, mirano a unire i partner del Decennio in un'azione collettiva su scala globale, regionale, nazionale e locale e contribuiranno al raggiungimento dei risultati del Decennio del Mare.

2. L'“Asilo della Laguna” a Venezia:

il Gruppo Prada e la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO stanno collaborando alla realizzazione del progetto basato sui principi dell'*outdoor education*. Il programma didattico, che prenderà avvio a settembre 2022, sarà presentato nel mese di maggio a Venezia alla presenza di rappresentanti di Prada, UNESCO e delle istituzioni locali.

3. Prosegue l'attività formativa per gli oltre 13.000 dipendenti del Gruppo Prada su scala globale, sensibilizzati verso i temi dell'ocean literacy e incoraggiati a svolgere un ruolo più attivo nella salvaguardia dell'oceano.

"In questa giornata così importante per il nostro Pianeta, mi preme sottolineare quanto la sostenibilità e la preservazione delle risorse di cui disponiamo siano strettamente legate all'educazione. Seppur sia difficile trovare le soluzioni per rispondere all'emergenza climatica che ci circonda, solo attraverso un percorso di consapevolezza e formazione, fatto di tanti piccoli gesti, possiamo concretamente accelerare verso il cambiamento di cui tutti abbiamo bisogno", ha dichiarato Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada.

"Da parte di UNESCO-IOC siamo lieti di rinnovare ancora una volta la collaborazione con il Gruppo Prada, con cui ci impegniamo a diffondere l'importanza dell'educazione alla preservazione dell'oceano con azioni concrete e soluzioni tangibili. Investire nell'ocean literacy ci permetterà di formare le nuove generazioni di giovani impegnati a proteggere il mare", ha detto Vladimir Ryabinin, Executive Secretary of UNESCO's Intergovernmental Oceanographic Commission.

IL GRUPPO PRADA

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe e Marchesi 1824.

COMMISSIONE OCEANOGRAFICA INTERGOVERNATIVA DELL'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. IOC consente ai suoi 150 Stati membri di collaborare coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, delle scienze del mare e dei sistemi di allerta precoce tsunami. Il lavoro di IOC contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare le conoscenze e le capacità necessarie per il progresso economico e sociale, la promozione della pace e dello sviluppo sostenibile.

Prada Group Press Office

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

UNESCO Press Office:

Anne Ajoux (Communications Officer)

UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe

+39 0412601522

a.ajoux@unesco.org

Vinicius Grunberg Lindoso (Communications Officer)

Intergovernmental Oceanographic Commission

+33 (0)145681170

v.lindoso@unesco.org

www.ioc.unesco.org

Per ulteriori informazioni:

decenniodelmare.it

oceandecade.org

APPROFONDIMENTO

LE 10 SFIDE DEL DECENNIO DEL MARE:

- 1 - Comprendere e tracciare le fonti di inquinanti e contaminanti terrestri e marine, nonché il loro potenziale impatto sulla salute umana e sugli ecosistemi oceanici, e sviluppare soluzioni per rimuoverle o mitigarle.
- 2 - Comprendere gli effetti di molteplici fattori di stress sugli ecosistemi oceanici e sviluppare soluzioni per monitorare, proteggere, gestire e ripristinare gli ecosistemi e la loro biodiversità in condizioni ambientali, sociali e climatiche mutevoli.
- 3 - Generare la conoscenza, sostenere l'innovazione e sviluppare soluzioni che ottimizzino il ruolo del mare nel nutrire in modo sostenibile la popolazione mondiale in condizioni ambientali, sociali e climatiche mutevoli.
- 4 - Generare la conoscenza, sostenere l'innovazione e sviluppare soluzioni per uno sviluppo equo e sostenibile dell'economia del mare in condizioni ambientali, sociali e climatiche mutevoli.
- 5 - Migliorare la comprensione del nesso oceano-clima e generare conoscenze e soluzioni per mitigare, adattare e costruire la resilienza agli effetti dei cambiamenti climatici in tutte le aree geografiche e su tutte le scale, nonché per migliorare i servizi, comprese le previsioni a livello marino, meteorologico e climatico.
- 6 - Migliorare i servizi di allerta precoce multirischio per tutti i pericoli marini e costieri di tipo geofisico, ecologico, biologico, meteorologico, climatico e antropogenico, nonché la preparazione e la resilienza della comunità principale.
- 7 - Garantire un sistema di osservazione sostenibile del mare in tutti i bacini oceanici in grado di fornire a tutti gli utenti informazioni e dati accessibili, tempestivi e utilizzabili.
- 8 - Attraverso la collaborazione tra le diverse parti interessate, sviluppare una rappresentazione digitale completa del mare, inclusa una mappa del mare dinamica, che fornisca un accesso libero e aperto per esplorare, scoprire e visualizzare le condizioni marine passate, attuali e future in un modo che sia rilevante per le diverse parti interessate.
- 9 - Garantire uno sviluppo completo delle capacità e un accesso equo a dati, informazioni, conoscenza e tecnologia in tutti gli aspetti delle scienze del mare e per tutte le parti interessate.
- 10 - Garantire che i molteplici valori e servizi del mare per il benessere umano, la cultura e lo sviluppo sostenibile siano ampiamente compresi, nonché identificare e superare gli ostacoli al cambiamento comportamentale per un cambiamento radicale nel rapporto tra esseri umani e mare.