

## COMUNICATO STAMPA

### PAMELA CULPEPPER E ANNA MARIA RUGARLI ENTRANO A FAR PARTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PRADA S.P.A.

**Milano, 28 gennaio 2022** – Oggi, l'Assemblea degli Azionisti di Prada S.p.A. ha nominato di due nuovi Amministratori non Esecutivi Indipendenti: Pamela Culpepper e Anna Maria Rugarli. Con queste nomine, il Board sale a 11 componenti, rafforza il numero dei Consiglieri Indipendenti (5 in totale) e raggiunge una sostanziale parità di genere (5 donne e 6 uomini).

Pamela Culpepper e Anna Maria Rugarli sono state selezionate per la loro comprovata esperienza professionale in ambito Environmental, Social and Governance (ESG) e nel rispetto della Diversity Policy del Consiglio di Amministrazione. Il Gruppo Prada conferma e rafforza il proprio impegno in materia di sostenibilità anche attraverso la prossima costituzione di un Comitato ESG, organo endoconsiliare di cui assumeranno la leadership Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, Pamela Culpepper e Anna Maria Rugarli. Il Comitato avrà il compito di assistere e supportare il Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e decisioni in materia di sostenibilità, con particolare riferimento alle tre linee di azione sulle quali si fonda la strategia ESG del Gruppo: persone, ambiente e cultura.

Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, ha dichiarato: *“Sono lieto di dare il benvenuto a Pamela Culpepper e Anna Maria Rugarli nel nostro Board, professioniste che hanno ricoperto ruoli di leadership in aziende multinazionali e con una vasta esperienza e competenza sui temi ESG. Il loro apporto sarà fondamentale per il Consiglio e per l’implementazione della strategia di sostenibilità di Prada. Questa scelta ci consentirà di accelerare sui numerosi progetti che già abbiamo in programma.”*

#### **Brevi Biografie:**

**Pamela Culpepper** è co-fondatrice di Have Her Back LLC., società di consulenza a conduzione femminile dedicata alla promozione dell'equità. Ha ricoperto il ruolo di *Chief Human Resources Officer* presso Cboe Global Markets Inc., tra le società americane leader nel settore finanziario. Pamela Culpepper ha maturato oltre venticinque anni di esperienza in *Human Resources*. Prima del suo ingresso in Cboe, è stata *Chief People Officer* presso Golin, e precedentemente ha ricoperto per oltre 14 anni diversi ruoli di leadership in PepsiCo Inc., tra cui *Chief Global Diversity and Inclusion Officer*, *Vice President Human Resources* per Quaker Foods e Snacks, *Vice President Human Resources* per PepsiCo's Beverages Supply Chain e infine *Vice President Talent Management & Diversity* per Quaker, Tropicana e Gatorade. Prima della sua carriera in PepsiCo, ha lavorato presso McKesson Corporation, Clorox e Wells Fargo. Pamela Culpepper ha conseguito un BA in Psicologia presso l'Università dell'Arkansas di Little Rock e un Master in Public Administration in Organizational Change presso la California State University a Eastbay.

**Anna Maria Rugarli** Con più di 20 anni di esperienza sui temi della Corporate Social Responsibility, è specializzata nell'ideazione di programmi innovativi e nello sviluppo di strategie in materia di sostenibilità.

Ha progettato e avviato i programmi di sostenibilità e CSR in Nike per la regione EMEA, dove ha lavorato per dodici anni, come apripista nel settore.

Ha successivamente guidato, a livello globale, la strategia di economia circolare di VF, oltre alla strategia di sostenibilità, purpose e l'agenda di D,E&I per la società a livello regionale per oltre 10 anni. Anna Maria Rugarli ha maturato una profonda comprensione e conoscenza delle problematiche sociali, ambientali e della *supply chain* legate all'industria dello *sportswear*, dell'*outdoor* e dell'abbigliamento e calzature.

Attualmente ricopre il ruolo di *Corporate Sustainability Vice President* presso Japan Tobacco International. Si è laureata in Scienze Politiche ed è un *broker* certificato in *Cross-Sector Partnerships* presso la Cambridge University.

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Gruppo Prada

[corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)

[www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com)

**Gruppo Prada**

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada e Miu Miu, a cui si aggiungono Church's, Car Shoe e Marchesi 1824 e punta ad accrescere il loro valore, aumentandone la visibilità e la desiderabilità nel tempo. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria e calzature - disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo - sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 635 negozi di proprietà, il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'eyewear e dei profumi attraverso accordi di licenza, conta 23 stabilimenti e circa tredicimila dipendenti nel mondo.