

CAMPAGNA PRADA HOLIDAY 2021

A MIDWINTER'S NIGHT DREAM

Il cinema è immaginazione: la recitazione, come la moda, è un mestiere che dà vita ai sogni. La campagna Prada Holiday 2021, 'A Midwinter's Night Dream', trasporta i protagonisti e il pubblico in un paesaggio onirico cinematografico creato mediante tecnologie all'avanguardia.

Il cinema, con la sua capacità di evocare una narrazione complessa, stratificata e piena di significati nascosti, è da sempre fonte di ispirazione per Prada. Per la campagna Holiday 2021 fanno il loro debutto quattro nuovi talenti, segnando un'evoluzione nella storia delle campagne Prada realizzate con importanti attori hollywoodiani: Julia Garner (*Ozark, The Assistant, Inventing Anna*), Shira Haas (*Unorthodox, Asia*), Louis Partridge (*Pistol, Enola Holmes*) e Taylor Russell (*Waves - Le onde della vita, Bones & All*). Immersi in uno scenario invernale, che si rivela una chimerica Los Angeles ricoperta di neve, i protagonisti sono ritratti con i capi di una collezione pensata per le festività, mentre attraversano il paesaggio ghiacciato per raggiungere una festa.

La storia e la sceneggiatura originali di questo cortometraggio che fonde cinema e moda sono a cura di Mary Harron, sceneggiatrice e regista di film cult (*American Psycho, The Notorious Bettie Page, Dalíland*), mentre la regia è affidata al talento del fotografo Glen Luchford, che collabora con Prada sin dagli anni '90. In un ulteriore intreccio di realtà creative, l'immaginario della campagna si manifesta in fotogrammi presentati come suggestivi panorami cinematografici, ognuno dei quali cattura un momento enigmatico.

La ricca storia del cinema è costellata di racconti di viaggi, che qui prendono vita grazie alle innovazioni tecnologiche del XXI secolo. 'A Midwinter's Night Dream' utilizza The Volume, uno strumento per gli effetti virtuali sviluppato in origine per *The Mandalorian*: una serie di schermi LED curvi che abbracciano l'intero set regalando un'esperienza immersiva. The Volume, come la storia, trasporta lo spettatore in un'altra dimensione ricreando ambienti e inventando nuove realtà.

Moda e arte cinematografica si uniscono nel desiderio di trasmettere una storia e unire le persone tramite esperienze condivise. La campagna Prada Holiday 2021 è una celebrazione del cinema, della moda, del senso di comunità e dei sogni.

Crediti:

Fotografia e regia: Glen Luchford

Direzione Creativa: Ferdinando Verderi

Talents: Julia Garner, Shira Haas, Louis Partridge, Taylor Russell

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

02.567811

corporatepress@prada.com

www.prada.com