

S \approx A B \approx YOND

NOTA ALLA STAMPA

IL GRUPPO PRADA PARTNER DI UNESCO PER L'“OCEAN&CLIMATE VILLAGE”

Triennale Milano - 1, 2, 3 ottobre 2021

Milano, 28 settembre 2021 - In occasione della Pre-Cop26, una cinque giorni di lavori preparatori che si svolgerà a Milano dal 28 settembre al 2 ottobre nell'ambito della Conferenza Annuale delle Nazioni Unite sul Cambiamento Climatico (COP26) prevista a Glasgow all'inizio di novembre e organizzata in collaborazione tra Italia e Regno Unito - il Gruppo Prada collaborerà con UNESCO per dare vita all'evento "Ocean&Climate Village", partecipando con il progetto SEA BEYOND. L'iniziativa si terrà presso Triennale Milano dall'1 al 3 ottobre.

Nel quadro delle attività previste dal Decennio del Mare delle Nazioni Unite, con lo scopo di diffondere i principi dell'ocean literacy ed educare le giovani generazioni alla preservazione dell'oceano, UNESCO allestirà un padiglione formativo, al primo piano del Museo, pensato per bambini e ragazzi, dalla scuola primaria all'Università. Un ventaglio di attività interattive e laboratori stimoleranno gli studenti per sensibilizzarli ai principi di sostenibilità e salvaguardia del Mare.

In questo contesto, il Gruppo Prada presenterà contenuti legati al programma didattico SEA BEYOND, condotto in collaborazione con UNESCO-IOC dal 2019 e supportato dai proventi della collezione Prada Re-Nylon in nylon rigenerato. Grafiche, giochi e un video dedicato racconteranno il progetto ai partecipanti di tutte le età.

Inoltre, Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, siederà tra i membri della giuria che selezionerà le soluzioni più innovative a beneficio dell'Oceano, presentate in occasione di "Oceanthon", un hackathon digitale dedicato al Mare e al clima, aperto a tutti gli studenti universitari delle facoltà scientifiche dei paesi mediterranei.

IL GRUPPO PRADA

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe e Marchesi 1824.

COMMISSIONE OCEANOGRAFICA INTERGOVERNATIVA DELL'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati membri di collaborare coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, delle scienze del mare e dei sistemi di allerta precoce tsunami. Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare le conoscenze e le capacità necessarie per il progresso economico e sociale, la promozione della pace e dello sviluppo sostenibile.

Per ulteriori informazioni:

Prada Group Press Office

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

Vinicius Grunberg Lindoso (Communications Officer)

Intergovernmental Oceanographic Commission

+33 (0)145681170

v.lindoso@unesco.org

www.ioc.unesco.org