

PRADA

PRADA LOVES PRINTEMPS

Prada Abstract

Pop up in collaborazione con Printemps Haussmann, Paris

3 Settembre – 18 Ottobre 2020

In collaborazione con Printemps, Prada presenta un nuovo progetto speciale: uno spazio immersivo, fatto di emozioni e completamente definito dal bianco e nero.

Dal 3 settembre al 18 ottobre 2020 l'Atrium di Printemps Haussmann, lo spazio centrale, a tutta altezza, del Department Store di Parigi diventa la suggestiva collocazione di un pop up store di circa 90 metri quadri totali, dedicato a una selezione di abbigliamento, borse, accessori e calzature e un inedito allestimento caratterizza cinque vetrine affacciate su Boulevard Haussmann.

Fulcro e ispirazione del progetto è l'assenza di colore che sottolinea l'identità moderna di Prada. L'uso del bianco e nero caratterizza tutti gli elementi: bianco per il pavimento e le pareti; nero per il logo tridimensionale.

Il concetto del bianco e nero è rafforzato da un'esperienza immersiva in una sequenza di spettacoli naturali proiettati su monumentali ledwall: il distacco dei ghiacciai del Perito Moreno in Argentina, le cascate monumentali, le onde dell'oceano, i paesaggi frastagliati dell'Antartide.

Le iconiche *Prada Niches* e una serie di cubi diventano spazi espositivi per i prodotti e proiettano, così come le pareti, le stesse animazioni della natura, in sincrono.

Le vetrine esterne, completamente rivestite di nero al loro interno, ospitano le *Prada Niches* animate, queste ultime dedicate sia agli accessori che all'abbigliamento.

In occasione dell'apertura del pop up store, una borsa esclusiva, presentata durante *Prada Multiple Views SS21* sarà disponibile in anteprima nei colori del bianco, nero, orchidea e acqua.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

Tel. 02.567811

e-mail: corporatepress@prada.com

www.prada.com

www.pradagroup.com