

New York,
8 Novembre 2019

SHAPING

raising awareness
on human dignity,
respect and equal
opportunities

SOCIETY

A SUSTAINABLE

FUTURE

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PRADA PRESENTA LA CONFERENZA "SHAPING A SUSTAINABLE FUTURE SOCIETY"

Milano, 31 ottobre 2019 - Il Gruppo Prada annuncia che l'8 novembre 2019 si terrà a New York la conferenza "Shaping a Sustainable Future Society", la terza edizione delle conversazioni del Gruppo che offrono spunti di riflessione sui cambiamenti più significativi della società contemporanea.

L'evento di quest'anno esplora il concetto di sostenibilità sociale nel tentativo di dare una definizione esaustiva di questo termine. In una giornata di interventi e discussioni all'insegna del pensiero dialettico e della pluralità di prospettive, i relatori rifletteranno sulla responsabilità delle imprese e delle istituzioni di promuovere un ambiente che incoraggi libertà, uguaglianza e giustizia. In linea con il formato ormai affermato delle conferenze "Shaping a Future", un contributo rilevante sarà fornito dai partner accademici dell'evento.

La mattinata sarà aperta da un keynote speech del noto architetto Sir David Adjaye OBE, seguito da una tavola rotonda che analizzerà le sfide affrontate quotidianamente dalle aziende sui più urgenti temi globali; la conversazione sarà moderata dal professor Gianni Riotta, giornalista e Vicepresidente Esecutivo del Consiglio per le Relazioni Italia-USA.

Il gruppo di partecipanti alla tavola rotonda, vario per competenze ed esperienze, include Richard Armstrong, direttore della Solomon R. Guggenheim Foundation e del Solomon R. Guggenheim Museum di New York; Amale Andraos, preside della Columbia University Graduate School of Architecture, Planning and Preservation; Mariarosa Cutillo, Chief of Strategic Partnerships dello United Nations Population Fund (UNFPA); Amanda Gorman, poetessa e attivista; Kent Larson, direttore del gruppo di ricerca City Science del MIT Media Lab; Livia Pomodoro, presidente dell'Accademia di Belle Arti di Brera, ex magistrato ed ex presidente del Tribunale di Milano. Alla tavola rotonda seguirà il contributo del campione paralimpico Simone Barlaam.

L'evento proseguirà con l'intervento dei due partner accademici, le Schools of Management della Yale University e del Politecnico di Milano, per approfondire il tema della conferenza integrandolo con le loro prospettive. Lo Yale Center for Customer Insights presenterà una ricerca sviluppata in collaborazione con il Gruppo Prada che analizza quanto le tematiche sociali influenzino scelte e comportamenti dei consumatori. Seguirà una discussione, moderata dal professor Gianni Riotta, tra la professoressa Raffaella Cagliano della School of Management del Politecnico di Milano

e la professoressa Kate Crawford, scrittrice, compositrice e produttrice, su come le tecnologie digitali, inclusa l'intelligenza artificiale, stiano ridisegnando la nostra vita quotidiana, e su come la società si trovi a dover anticipare e gestire i rischi di un uso interessato o disonesto delle tecnologie digitali.

Le osservazioni conclusive della giornata saranno affidate a Rula Jebreal, giornalista pluripremiata, scrittrice ed esperta di politica estera.

La conferenza sarà trasmessa in diretta su www.pradagroup.com a partire dalle 9.30 EST / 15.30 CET. Sarà possibile seguire contenuti dell'intera giornata su @Prada con il live tweeting dell'evento e alimentare la discussione con l'hashtag **#ShapingASustainableSociety**

Il programma della giornata e la panoramica dei relatori sono disponibili sul sito web del Gruppo Prada in una [sezione dedicata](#).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Prada

Tel. +39 02 567 811

e-mail: corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

Le conferenze "Shaping a Future":

Dal 2017 il Gruppo Prada organizza ogni anno una conferenza allo scopo di offrire spunti di riflessione sui cambiamenti più significativi in corso nella società contemporanea. Anche nelle due precedenti edizioni Prada ha collaborato con le Schools of Management della Yale University e del Politecnico di Milano.

Nel 2017 la prima conferenza, intitolata "Shaping a Creative Future", ha esplorato le connessioni tra creatività, sostenibilità e innovazione. La seconda, "Shaping a Sustainable Digital Future", nel 2018 ha indagato il rapporto tra sostenibilità e innovazione digitale.

Il formato della serie di conferenze si compone di keynote speeches, tavole rotonde e promuove contest studenteschi.