

PRADA



PRADA FOR ADIDAS

Una partnership di tradizione, tecnologia e innovazione

Milano/Herzogenaurach, 8 novembre 2019 – Prada, leader nel settore del lusso e adidas, leader nel settore dell'abbigliamento sportivo, hanno unito le loro forze per dar vita a un nuovo percorso collaborativo con lo scopo di esplorare gli aspetti legati alla tradizione, alla tecnologia e all'innovazione, sfidando le convenzioni attraverso strategie inaspettate. La nuova visione trae ispirazione dal prestigioso passato di entrambi i marchi, sfruttandone le competenze tecnologiche per riprogettare e innovare icone senza tempo. Il percorso dinamico ed evolutivo procederà per traguardi, segnando un radicale allontanamento dagli schemi finora conosciuti, ma rimarrà al contempo ancorato al solido patrimonio di ciascun marchio attraverso la condivisione di approcci e obiettivi.

Dall'unione tra Prada e adidas nasce un know-how tecnico multifaccettato, fondato sull'impiego creativo dei materiali e sulla continua progettazione. Questa collaborazione sancisce un'autentica fusione tra moda e sport. La tradizione sportiva e l'approccio visionario allo sviluppo tecnologico di adidas si fondono con l'esperienza nel settore della pelletteria e l'impareggiabile interpretazione del lusso e della qualità di Prada, sinonimo di un Made In Italy famoso in tutto il mondo.

La collaborazione creativa nasce da una passione condivisa per lo sport. Il team velico di Luna Rossa, fondato nel 1997, con cui Prada partecipa alla Coppa America - il più antico trofeo sportivo della storia, nonché la più prestigiosa competizione velica internazionale - è il laboratorio perfetto per testare nuovi materiali e tecnologie, e possiede le condizioni ideali per perfezionare la scienza della vela.

Nel corso della sua storia, adidas ha aperto la strada all'innovazione sportiva e alla tecnologia di precisione e i traguardi raggiunti l'hanno trasformata in un'icona di fama mondiale. Parallelamente, il carattere iconico di Prada risiede nell'interazione tra forma e funzionalità, tra lusso e utilità, e nella capacità di accostare ideologie differenti. L'incontro tra questi due mondi così diversi, ulteriormente rafforzato da un'incessante e reciproca ricerca dell'eccellenza, conduce inevitabilmente a una nuova singolarità. Al suo apice, la collaborazione porterà alla produzione delle nuove calzature tecniche da vela di Luna Rossa che saranno svelate nel 2020.

Le due aziende hanno inoltre iniziato a esplorare i rispettivi archivi monumentali: il primo traguardo della collaborazione è la presentazione di due modelli Prada for adidas che attingono al ricco patrimonio e alla tradizione iconografica di entrambi i marchi, rendendo omaggio a classici senza tempo. Nati per lo sport, ripensati per lo street style, e ora trasformati in articoli di lusso, i classici di entrambi i marchi, ricontestualizzati e rivisitati, debutteranno a livello mondiale a dicembre 2019, a testimonianza di una nuova ed esclusiva collaborazione in cui creatività e

PRADA



manifattura si uniscono dando vita a modelli per uomo e donna in edizione limitata, interamente realizzati da Prada in Italia.

Grazie a una collaborazione in cui entrambi i partner contribuiscono in maniera esclusiva all'esplorazione e alla ricerca di nuovi confini, Prada for adidas rappresenta un laboratorio di idee e un nuovo veicolo di creatività.

Il viaggio sta per iniziare.

#Pradaforadidas

Per ulteriori informazioni:

*Ufficio Stampa Prada
Tel. 02.567811
corporatepress@prada.com*

*Ufficio Stampa Globale adidas
Tel. +49.151.57201711
maura.pezzotta@adidas.com*

Prada

Dal 1913 Prada è sinonimo di stile avanguardista. Il suo universo intellettuale unisce concetto, struttura e immagine attraverso codici che oltrepassano le tendenze. La sua moda trascende il prodotto: è la traduzione del concettuale in un universo che diventa punto di riferimento per chi ama sperimentare, sfidando le convenzioni. Il Gruppo Prada, Codice HKSE 1913, è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori, e presente nel settore alimentare con l'acquisizione di Marchesi 1824. Sulla base di accordi di licenza il Gruppo opera anche nel settore degli occhiali e dei profumi. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 637 negozi gestiti direttamente (al 30 giugno 2019) e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, negozi multimarca e in franchising.

adidas

adidas è un'azienda operante nel settore del design e dello sviluppo di calzature, abbigliamento e accessori per lo sport e il tempo libero la cui missione è diventare il miglior marchio sportivo nel mondo. In qualità di leader nel campo dell'innovazione e del design, adidas realizza sia prodotti tecnici in grado di migliorare le prestazioni degli atleti, aumentandone velocità e potenza, sia linee classiche e innovative caratterizzate da modelli di tendenza e di moda.