

FASHION PACT



COMUNICATO STAMPA

23.08.2019

32 AZIENDE GLOBALI, LEADER MONDIALI NEL SETTORE DELLA MODA E TESSILE, ANNUNCIANO IL LORO IMPEGNO SUL CLIMA, BIODIVERSITÀ E OCEANI

- *32 aziende globali, leader mondiali nel settore della moda e tessile, hanno sottoscritto il Fashion Pact*
- *Si sono impegnate a raggiungere insieme obiettivi concreti in questi tre ambiti: clima, biodiversità e oceani*
- *I rappresentanti di queste aziende sono stati invitati oggi all'Eliseo dal Presidente francese, Emmanuel Macron*
- *Il Fashion Pact sarà presentato ufficialmente ai capi di stato riuniti durante il G7 di Biarritz*

Alla vigilia del vertice del G7, in programma a Biarritz dal 24 al 26 agosto, il Presidente francese Emmanuel Macron, accompagnato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze Bruno Le Maire, dal Ministro del Lavoro Muriel Pénicaud, e dal Vice Ministro della Transizione ecologica e solidale Brune Poirson, ha invitato all'Eliseo i rappresentanti delle 32 aziende leader nel settore della moda e tessile che, al suo fianco, hanno annunciato il Fashion Pact.

Nel mese di aprile 2019, in previsione del vertice del G7, Emmanuel Macron aveva affidato a François-Henri Pinault, Presidente e CEO di Kering, il compito di riunire e coinvolgere gli attori più importanti nel campo della moda e tessile, con la finalità di definire obiettivi concreti per ridurre l'impatto ecologico causato dal proprio settore.

Dando vita a un'esperienza senza precedenti, viste le dimensioni e l'importanza della coalizione che è stata creata, 32 aziende leader a livello mondiale nel settore della moda e del tessile, hanno definito insieme una serie di obiettivi condivisi, siglando il Fashion Pact. La coalizione include gruppi e marchi del lusso, della moda, dello sport e del lifestyle, insieme a fornitori e retailers, già coinvolti in impegni ambientali separati.

Attualmente la coalizione comprende i seguenti (in ordine alfabetico):

ADIDAS, BESTSELLER, BURBERRY, CAPRI HOLDINGS LIMITED, CARREFOUR, CHANEL, ERMENEGILDO ZEGNA, EVERYBODY & EVERYONE, FASHION3, FUNG GROUP, GALERIES LAFAYETTE, GAP Inc., GIORGIO ARMANI, H&M GROUP, HERMES, INDITEX, KARL LAGERFELD, KERING, LA REDOUTE, MATCHESFASHION.COM, MONCLER, NIKE, NORDSTROM, PRADA S.p.A., PUMA, PVH Corp., RALPH LAUREN, RUYI, SALVATORE FERRAGAMO, SELFRIDGES GROUP, STELLA MCCARTNEY, TAPESTRY.

FASHION PACT



Gli obiettivi del Fashion Pact si basano sull'iniziativa Science-Based Target (SBT¹), che si focalizza su tre aree principali per la salvaguardia del pianeta:

- **Arrestare il riscaldamento globale (global warming)**, creando e implementando un piano d'azione per azzerare le emissioni di gas serra entro il 2050, al fine di mantenere il riscaldamento globale al di sotto di 1.5° C, tra adesso e il 2100.
- **Ripristinare la biodiversità**, raggiungendo gli obiettivi indicati dai parametri stabiliti dall'iniziativa Science-Based Target, per ristabilire gli ecosistemi naturali e proteggere le specie.
- **Proteggere gli oceani**, riducendo l'impatto negativo del settore della moda sugli oceani stessi, mediante iniziative concrete, quali ad esempio la riduzione graduale della plastica monouso.

Tali impegni sono stati definiti affinché ogni azienda coinvolta se ne faccia carico, da sostenere con iniziative intersettoriali, insieme allo sviluppo di acceleratori di innovazione.

Le società private, collaborando con gli stati nazionali, svolgono un ruolo essenziale nella protezione del pianeta. Con il Fashion Pact, alcuni attori leader nel settore della moda e tessile uniscono le loro forze per la prima volta inaugurando un movimento finora senza precedenti. Nato come progetto collettivo, Fashion Pact è aperto a qualsiasi azienda che desideri contribuire alla trasformazione delle pratiche nel settore della moda e tessile, al fine di affrontare le sfide ambientali del nostro secolo.

[Leggi il testo completo del Fashion Pact](#)

Contatti

Stampa

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Emmanuelle Picard-Deyme	+33 (0)1 45 64 61 87	emmanuelle.picard-deyme@kering.com
Claudia Mora	+ 39 02 36 05 21 43	claudia.mora@kering.com

¹ Lo scopo dell'iniziativa SBT è allineare gli obiettivi delle aziende relativi alla riduzione delle emissioni di gas serra ai dati forniti dalla climatologia.