

comunicato stampa

**Il Gruppo Prada e la Fondazione Gianni Bonadonna  
insieme  
per un progetto di innovazione terapeutica e ricerca  
in oncologia**

**“Medici umani, pazienti guerrieri”**

Milano – 11 ottobre 2018 - Il Gruppo Prada annuncia di sostenere, in qualità di “Supporting Partner”, il progetto di ricerca terapeutica che la Fondazione Gianni Bonadonna ha ideato con l'intento di dare continuità all'eredità scientifica dell'omonimo grande oncologo, la cui opera ha innovato ogni aspetto della ricerca e delle terapie, consentendo di ottenere enormi progressi e concreti successi clinici nella cura delle neoplasie.

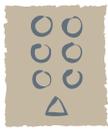
Il progetto, presentato oggi presso la sede della Fondazione Prada, prevede:

- il sostegno di team multidisciplinari di medici e ricercatori dedicati allo studio e allo sviluppo di nuove terapie per i malati di tumore, coinvolgendo anche l'industria, investitori pubblici e privati;
- un programma di fellowship per giovani oncologi in collaborazione con atenei internazionali, ospedali e centri di ricerca di eccellenza per allargare efficacemente l'orizzonte dello scambio scientifico.

Il Gruppo Prada contribuirà anche con l'impegno dei propri rappresentanti allo sviluppo dei progetti, aiutando a promuovere le attività della Fondazione Gianni Bonadonna e mettendo a disposizione il proprio know-how nel campo della comunicazione per trasmettere al pubblico le idee, i risultati e le conquiste che emergeranno nel corso degli anni.

Anche la Fondazione Prada potrà, in futuro, assumere un ruolo nell'approfondimento interdisciplinare offerto da questo progetto, includendo nelle sue attività l'impegno per la conoscenza e la divulgazione scientifica. La Fondazione Prada non solo condivide lo spirito dell'iniziativa, ma ritiene anche che le conquiste della scienza e il loro impatto sulla vita quotidiana rappresentino una delle sfide intellettuali più stimolanti per un'istituzione culturale.

La giornata di presentazione del progetto si articolerà in due momenti distinti: la mattina, con gli interventi del Prof. Norton - Senior Vice President, Memorial Sloan Kettering Cancer Center - , del Prof. Luca Gianni e dell'Ing. Carlo Mazzi, presidenti rispettivamente della Fondazione Gianni Bonadonna e di Prada, e il pomeriggio, con la sessione scientifica alla quale si sono accreditati oltre 150 oncologi italiani e internazionali, in rappresentanza di istituti di riferimento a livello mondiale nel campo della ricerca e della cura delle neoplasie.



FONDAZIONE  
GIANNI  
BONADONNA

PRADA Group

SUPPORTING PARTNER

comunicato stampa

Miuccia Prada, Co-Amministratore Delegato del Gruppo Prada e Presidente della Fondazione Prada, ha dichiarato: “Penso che sostenere chi dedica la propria vita alla ricerca e alla cura delle neoplasie, la malattia del nostro secolo, sia un doveroso atto di responsabilità nei confronti della società, per garantire un sempre maggiore successo delle terapie, non solo nell'immediato, ma anche e soprattutto alle generazioni future. Inoltre, è questa un'occasione per approfondire il mio coinvolgimento nel voler esplorare, in un contesto interdisciplinare, il ruolo della scienza nella società contemporanea.”

Luca Gianni, Presidente della Fondazione Gianni Bonadonna, ha dichiarato: “La Fondazione è un omaggio a un gigante della medicina che ha cambiato il modo di affrontare e percepire i tumori, e ha creato strumenti per guarirne non pochi. Gianni Bonadonna, un visionario di vasta cultura e curiosità inesauribile, è sempre stato anche un uomo pratico e senza fronzoli. L'omaggio migliore per lui poteva solo essere nel solco di quanto ha insegnato: non temere l'innovazione e puntare e sostenere i giovani talenti. Grazie al Gruppo Prada questo omaggio oggi può iniziare nella Fondazione a lui dedicata.”

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada  
Tel. +39 02 541 921  
e-mail: [corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)

Segreteria Fondazione Gianni Bonadonna  
Tel. +39 02 87086420  
email: [segreteria@fgb-inst.org](mailto:segreteria@fgb-inst.org)

La Fondazione Gianni Bonadonna

La Fondazione Gianni Bonadonna è un'organizzazione senza fini di lucro finalizzata alla promozione di terapie innovative in oncologia e di percorsi di formazione e di ricerca per giovani oncologi.

Il Gruppo Prada

Il Gruppo PRADA è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 625 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 dicembre 2017 e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, e-tailers, negozi multimarca e in franchising.