

Campagna pubblicitaria Prada Donna Autunno/Inverno 2018 *Neon Dream*

In un'inquadratura cinematografica sullo sfondo della notte costantemente illuminata di Las Vegas, Amanda Murphy - immersa nel colore più puro - è la protagonista di *Neon Dream*, la nuova identità visiva di 365 per la campagna pubblicitaria Prada Donna Autunno/Inverno 2018.

Come un avatar in un paesaggio di luci che mescola i cliché di Las Vegas con segni e significanti tratti dall'universo Prada - impressi sia nel cielo notturno che sul proprio corpo - la stessa Amanda Murphy si trasforma in una rappresentazione di Prada. Al centro dell'obiettivo di Willy Vanderperre, la modella diventa un altro simbolo al neon in una città fatta di riflessi iperrealistici del quotidiano. Nelle vedute panoramiche impressioniste e suggestive di Las Vegas, il rosa, il rosso e l'arancione risaltano vividi e fluorescenti in contrasto con un cielo sfumato di inchiostro blu-nero. Immagini che, essenzialmente, rappresentano l'idea di una città, un miraggio, un ideale. Ovunque e in modo evidente traspaiono la personalità e la forza di questa donna, una donna nella notte ma totalmente sicura di sé, senza paura. La realtà che governa il sogno.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

Tel. 02 567811

e-mail: corporatepress@prada.com