

MIU MIU *WOMEN'S TALES* T-SHIRT EDITION

La storia di una donna ha inizio al mattino quando si veste, e i capi che sceglie di indossare rappresentano uno dei mezzi più eloquenti a sua disposizione per esprimere se stessa al resto del mondo. Dal 2011 Miu Miu indaga questo tema con la serie di cortometraggi *Women's Tales*, invitando personalità femminili provocatorie e di spicco nel panorama cinematografico odierno a rappresentarlo attraverso il loro punto di vista.

L'obiettivo portato avanti dal progetto *Women's Tales* è stimolare un confronto non solo sul ruolo della moda nella società contemporanea, ma anche sull'estetica e la femminilità in senso più ampio. Con questa finalità in mente, le donne che hanno preso parte ai 15 cortometraggi offrono una visione sofisticata ed emancipata del particolare universo a cui si ispirano, del loro personale *Women's Tale*.

Per celebrare queste collaborazioni, Miu Miu ha creato un'edizione di t-shirt, dedicata ad ognuna delle 15 esperienze cinematografiche finora realizzate. Sul davanti del capo sono stampati fotogrammi tratti dal corto, mentre sul retro compaiono i crediti, tutti in caratteri molto particolari e diversi per ciascuno.

Le t-shirt Miu Miu *Women's Tales* sono disponibili esclusivamente in tutte le boutique Miu Miu e in una sezione dedicata del sito.

I cortometraggi *Women's Tales* sono: *Hello Apartment* di Dakota Fanning; *(The [End] of History Illusion)* diretto da Celia Rowlson-Hall; *Carmen* di Chloë Sevigny; *That One Day* di Crystal Moselle; *Seed* diretto da Naomi Kawase; *Les 3 Boutons* per la regia di Agnès Varda; *De Djess* di Alice Rohrwacher; *Somebody* diretto da Miranda July; *Spark and Light* di So Yong Kim; *Le Donne della Vucciria* di Hiam Abbass; *The Door* diretto da Ava DuVernay; *It's Getting Late* per la regia di Massy Tadjedin; *The Woman Dress* di Giada Colagrande; *Muta* di Lucrecia Martel; e *The Powder Room* di Zoe Cassavetes.